

COMPETITIVE GROWTH



Silvia Baruffaldi

For everyone in Turin, the fascinating complex of buildings on the hills that have had a breath-taking view over the city since the 1920s is simply Villa Gualino. Strangely enough, Turin has almost forgotten who Riccardo Gualino, an eclectic entrepreneur and patron, was. But it was precisely in Villa Gualino that a new chapter in the history of Torino Design, the automotive design centre founded in 2005 by Roberto Piatti, began in October 2019.

"After almost 15 years of the company and 250 projects completed, we had to decide how to continue our growth," says the CEO in his studio surrounded by greenery. "The primary goal of a start-up is to consolidate itself and build a reputation with its customers.



The new offices of Torino Design, a car design centre founded in 2005 by Roberto Piatti, now situated inside the 10-hectare park of Villa Gualino. This residence, with its almost expressionist shapes, was commissioned by the entrepreneur and patron Riccardo Gualino and constructed in the Turin hills in 1929.

La nuova sede di Torino Design, centro di progettazione automotive fondato nel 2005 da Roberto Piatti, oggi all'interno del Parco di 10 ettari di Villa Gualino, residenza commissionata dall'imprenditore e mecenate Riccardo Gualino costruita sulla collina di Torino secondo geometrie quasi espressioniste nel 1929.

The visitors who enter the main entrance are met by the SuperSport, the hypercar with futurist shapes and 900 horsepower designed by Torino Design in 2015. The three-storey building extends over an area of approximately 3,000 m², to which numerous external spaces are added.

I visitatori che entrano dall'ingresso principale sono accolti dalla SuperSport, hypercar dalle forme futuristiche e 900 cavalli di potenza progettata da Torino Design nel 2015. L'edificio di tre piani si estende su un'area di circa 3.000 m² a cui si aggiungono numerosi spazi esterni.



"The new offices had to say something about our bond with the local area", says the founder and CEO of Torino Design, Roberto Piatti (on the left). "Getting to know Gualino's biography was stimulating for us: we want to carry on our business with the same spirit of innovation of the man who envisaged this magnificent site".

«La nuova sede doveva essere significativa del nostro legame con il territorio», dice il fondatore e CEO di Torino Design, Roberto Piatti (a sinistra). «Conoscere la biografia di Gualino è stato stimolante per noi: vogliamo portare avanti la nostra attività con lo stesso spirito di innovazione di chi ha pensato questo magnifico sito».

This is what we did, until we found ourselves increasingly often in competition with the biggest international style centres: the time had come to grow, without losing that initial spirit that we define as "few but good", based on the high internal know-how, so as to always ensure a high level of excellence", continues Piatti who today, together with his partner and design manager Giuliano Biasio, leads a team of 70 highly qualified people.

To grow, including physically, we needed new premises: "It had to say something about our bond with the local area, since we are called Torino Design. We have always interacted with the institutions and the Piedmont Region proposed this part of Villa Gualino, which we now have under concession for 30 years". As soon as the renovation work began on an area of 3000 m² on three floors plus outdoor spaces, Piatti wanted to get to know more about Riccardo Gualino, unknown to most people, even though he was perhaps the greatest exponent of Italian entrepreneurship in the first half of the 1900s. "I discovered what a visionary he was a hundred years ago, with an already global outlook, and how he had, incredibly, been forgotten. Today he would make Elon Musk jealous. Getting to know his biography was a stimulus; we felt charged with the desire to carry on that spirit of innovation".

The innovative vision, moreover, is at the origin of Torino Design, founded in a phase in which the great traditional body-makers were seeing the profitability of their business model, in the area of service provision, being questioned. The idea of Piatti, former general manager of Stile Bertone (before that he had worked at Franco Mantegazza's I.De.A. Institute) was to build a team with great know-how within the company and to use the network of specialised suppliers in the Turin area for the construction of physical models and prototypes, always under the supervision of the Torino Design technicians.



The Torino Design spaces communicate passion for style in all its aspects. In the "Japanese room", in fact, we find Wassily chairs, a model designed by Marcel Breuer in 1925, and paintings by the artist Angela Pietribiasi.

Gli spazi di Torino Design comunicano passione per lo stile a tutto tondo. Nella "Sala giapponese" infatti troviamo le sedie Wassily, modello disegnato da Marcel Breuer nel 1925 ed i dipinti dell'artista Angela Pietribiasi.

It's a formula that has proved to be a winner, as the numbers confirm: in the last three years, the average turnover was 5 million Euros per year, 90% of which was generated from overseas. China, the main market for Torino Design in the early days, currently counts for approx. 35% of turnover, compared to Europe's 40%. "All with zero debt", Piatti points out, "for a company that is entirely independent, private and Italian, working directly for manufacturers and not as a subcontractor". These are convincing facts for Boston Consulting Group, a multinational company that deals with strategic consulting, which has included Torino Design among the most promising Italian automotive design companies.

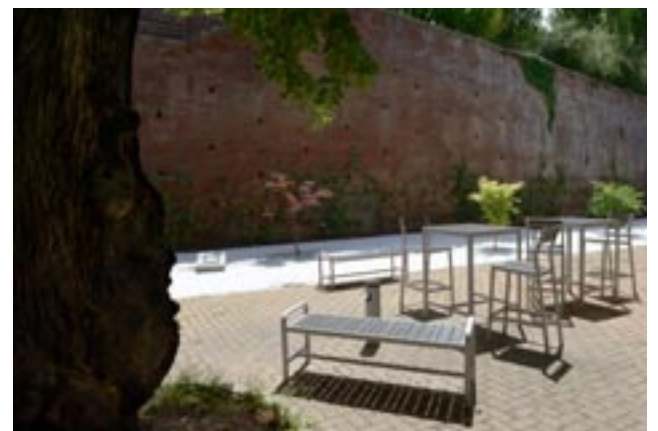
There are many collaborations in all automotive sectors, most of which are obviously covered by professional secrecy. Customers that can be disclosed range from projects for premium brands such as BMW and McLaren, to industrial vehicles (including the line of heavy vehicles for the Russian Kamaz, for which all the engineering was also done), to two-wheelers such as the e-scooter for the very new Vietnamese brand Vinfast. "We are able to present a design proposal for exteriors and interiors in two weeks, with several design variants and a high level of detail," Piatti explains.



Of course, there are also new projects dedicated to electric vehicles, such as the one for ElectroMobility Poland, which presented two concepts - for a hatchback and an SUV - in Warsaw at the end of July that will go into production in 2023, created from scratch by Torino Design. "We sought a very contemporary but fresh, refined and unaggressive style. We didn't just design the cars, we also defined the DNA of their new Izero brand, which will be applied to future models", explains design director Giuliano Biasio, who has worked alongside Piatti since the days when they both worked at Stile Bertone. "All

style approvals have been done in virtual mode, thanks to the immersive reality we routinely use in our processes. The moulds for the two concept cars were milled directly from a virtual model".

Skills and hi-tech as winning elements, but also as a vision of the future: "I would also like to do training activities, with Villa Gualino as a reference for innovation and quality," Piatti adds, hoping that Turin, with its network of skills in a strategic sector such as the automotive one, will regain its momentum. In the indomitable and visionary spirit of the great Riccardo Gualino. ■■■



The numerous external spaces are available to employees to eat lunch outside (on the left) or for a coffee in the "Karesansui" zen garden (above). 90% of Torino Design's turnover is generated by overseas commissions.

I numerosi spazi esterni sono a disposizione dei dipendenti per pranzare all'aperto (a sinistra) o per un caffè nel giardino zen "Karesansui" (sopra). Il 90% del fatturato di Torino Design è generato dalle commesse estere.



Roberto Piatti's idea was to put together a team with superior skills and use the highly specialised network of Turin suppliers for the creation of prototypes. "The company is wholly independent, private, Italian, and works directly with the manufacturers", Piatti says.

L'idea di Roberto Piatti è stata quella di costruire un team dalle elevate competenze e utilizzare per la realizzazione dei prototipi la rete altamente specializzata dei fornitori torinesi. «La società è interamente indipendente, privata, italiana e lavora direttamente con i costruttori», dice Piatti.

CRESCITA COMPETITIVA

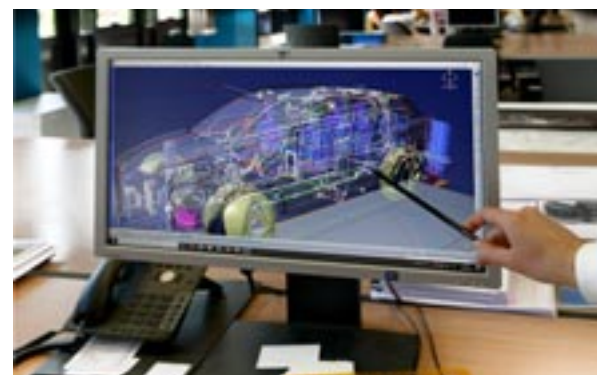
Per tutti a Torino l'affascinante complesso di edifici sulle colline che dagli Anni Venti si affaccia con una vista mozzafiato sulla città è semplicemente Villa Gualino. Stranamente chi fosse Riccardo Gualino, eclettico imprenditore e mecenate, Torino l'ha quasi dimenticato. Ma è proprio a Villa Gualino che dall'ottobre 2019 è iniziato un nuovo capitolo della storia di Torino Design, il centro di progettazione automotive fondato nel 2005 da Roberto Piatti.

«Dopo quasi 15 anni di vita dell'azienda e 250 progetti realizzati dovevamo decidere come continuare la nostra crescita», racconta il Ceo nel suo studio immerso nel verde.

«L'obiettivo primario di una startup è consolidarsi e ottenere una reputazione presso la clientela. E' quanto abbiamo fatto, fino a trovarci sempre più spesso in gara con i più grandi centri stile internazionali: era giunto il momento di crescere, senza però perdere quello spirito iniziale che noi definiamo dei "pochi ma buoni" basato sull'elevato know-how inter-

Giuliano Biasio is the head of design for Torino Design. He leads the work of 18 designers, including three chief designers, in all the fields of Transportation Design (cars, industrial vehicles, motorbikes, trains, and buses) and Product Design.

Giuliano Biasio è il responsabile del design di Torino Design. Guida l'opera di 18 designer, di cui tre chief designer, in tutti i campi del Transportation Design (auto, veicoli industriali, moto, treni e autobus) e Product Design.





Torino Design uses immersive virtual reality as an everyday work tool for refining CAS mathematics long before constructing physical models. (Below) The prototype of the flying car created by Torino Design for Aeromobil.

Torino Design utilizza la realtà virtuale immersiva come strumento di lavoro quotidiano per affinare le matematiche CAS molto prima della costruzione dei modelli fisici. (sotto) il prototipo di auto volante realizzato da Torino Design per Aeromobil.

no, così da assicurare sempre un alto livello di eccellenza», prosegue Piatti che oggi guida, insieme al socio e responsabile del design Giuliano Biasio, un team di 70 persone altamente qualificate.

Per ingrandirsi anche fisicamente ci voleva una nuova sede: «Doveva essere significativa del nostro legame con il territorio, visto che ci chiamiamo Torino Design. Abbiamo sempre dialogato con le istituzioni e la Regione Piemonte ci ha proposto questa parte di Villa Gualino, che ora abbiamo in concessione per 30 anni». Non appena avviati i lavori di ristrutturazione di un'area di 3000 m2 su tre piani più spazi esterni, Piatti ha voluto conoscere meglio la figura di Riccardo Gualino, sconosciuto ai più benché sia forse il maggiore esponen-





Below, the open-space work environments and the design team with Roberto Piatti and Giuliano Biasio: "We are able to present design proposals for exteriors and interiors of a new car in two weeks, with several variants with a high level of detail," Piatti explains. The Turin design house recently inaugurated a new department dedicated to Color&Trim.

In basso, gli ambienti di lavoro open space ed il team di design con Roberto Piatti e Giuliano Biasio: «Siamo in grado di presentare proposte di stile per esterni e interni di una nuova automobile in due settimane, con più varianti ad un alto livello di dettaglio», spiega Piatti. La design house torinese ha recentemente inaugurato un nuovo reparto dedicato al Color&Trim.

te dell'imprenditoria italiana della prima metà del Novecento. «Ho scoperto quanto fosse stato visionario cento anni fa, con uno sguardo già globale, e come sia stato incredibilmente dimenticato. Oggi farebbe invidia a Elon Musk. Conoscerne la biografia è stato uno stimolo, ci siamo sentiti caricati dal desiderio di portare avanti quello spirito di innovazione».

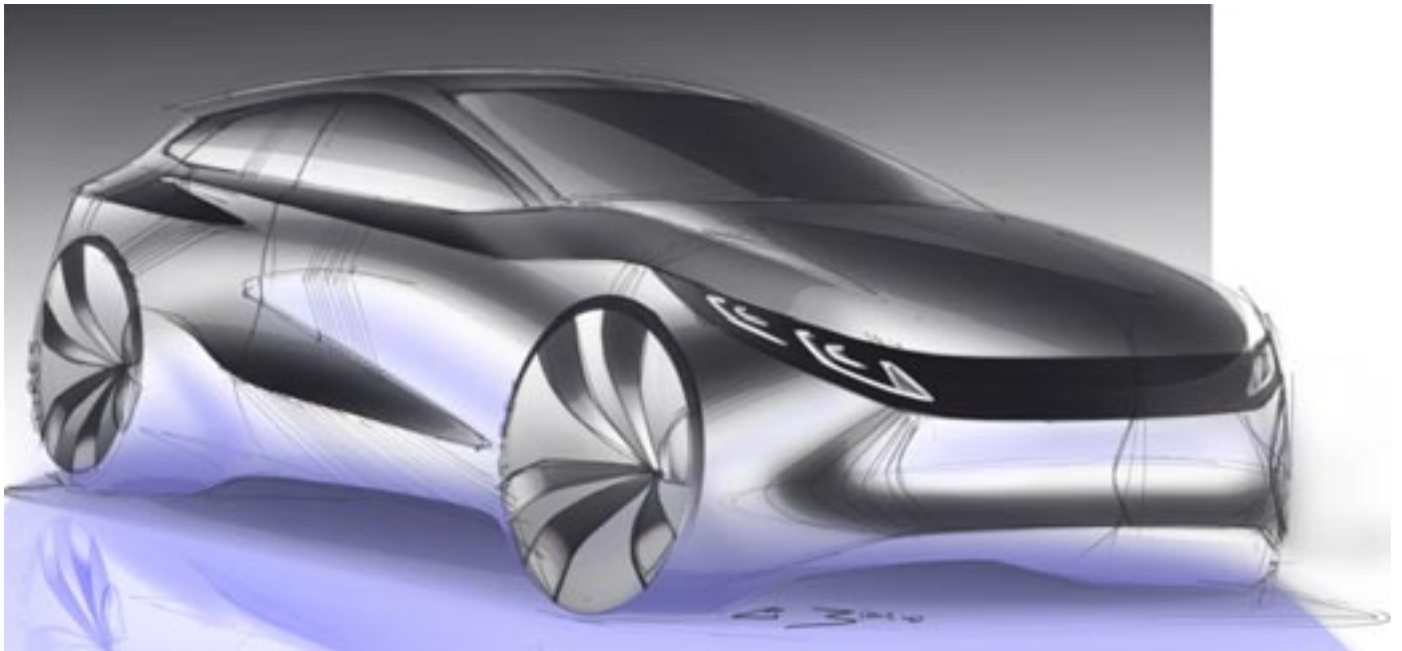
La visione innovativa è peraltro all'origine della Torino Design, nata in una fase in cui i grandi carrozzieri tradizionali vedevano messa in discussione la redditività del loro modello di business nell'ambito della fornitura di servizi alla progettazione. L'idea di Piatti, ex general manager della Stile Bertone (prima ancora aveva lavorato all'I.De.A. Institute di Franco Mantegazza) è stata quella di costituire un team di grande know-how all'interno dell'azienda e di utilizzare la rete dei fornitori specializzati dell'area torinese per la costruzione di modelli fisici e prototipi, sempre sotto la supervisione dei tecnici di Torino Design.

Una formula che si è dimostrata vincente, come confermano i numeri: nell'ultimo triennio il fatturato medio è stato di 5 milioni di euro l'anno, di cui il 90 per cento generato dall'estero. La Cina, principale mercato per la Torino Design degli esordi, conta oggi circa il 35% a fronte di un 40% rappresentato dall'Europa. «Il tutto con zero debiti», tiene a precisare Piatti, «per un'azienda che è interamente indipendente, privata e italiana, che



The most recent collaborations include one with ElectroMobility Poland, for which Torino Design developed an electric hatchback and SUV and defined a stylistic language for the whole Izera brand range. They will go into production in 2023. On the right, the first sketch and below the 3D CAS model of the hatchback.

Tra le ultime collaborazioni c'è quella con ElectroMobility Poland, per cui Torino Design ha sviluppato un Hatchback e un Suv elettrici e definito un linguaggio stilistico per l'intera gamma con marchio Izera. Andranno in produzione nel 2023. A destra il primo sketch e sotto il modello CAS 3D dell'Hatchback.



lavora direttamente per i costruttori e non in subappalto». Fatti convincenti per Boston Consulting Group, multinazionale che si occupa di consulenze strategiche, che ha inserito Torino Design tra le aziende italiane di progettazione automotive più quotate.

Tante le collaborazioni che spaziano in tutti i settori automotive, di cui la maggior parte coperta ovviamente da segreto professionale. Tra i clienti che possono essere comunicati, si va da progetti per marchi premium come BMW e McLaren ai veicoli industriali (tra cui la linea di mezzi pesanti per la russa Kamaz, di cui è stato fatto anche tutto l'engineering), alle due ruote come lo e-scooter per il neonato marchio vietnamita Vinfast. «Siamo in grado di presentare una proposta di design per esterni e interni in due settimane, con più varianti di disegno e un alto livello di dettaglio», spiega ancora Piatti.

Non mancano ovviamente i nuovi progetti dedicati ai veicoli elettrici, come quello per ElectroMobility Poland, che ha presentato a Varsavia a fine luglio due concept – per una hatchback e un Suv – che andranno in produzione nel 2023, realizzate da foglio bianco da Torino Design. «Abbiamo ricercato uno stile molto contemporaneo ma fresco, raffinato e non aggressivo. Non ci siamo limitati a disegnare le vetture, abbiamo anche definito il



In the images at bottom, starting from the left, Piotr Zaremba, CEO ElectroMobilityPoland, with Roberto Piatti; the official presentation of the new models in Warsaw last 28 July; Roberto Piatti and Giuliano Biasio opposite the Izera SUV.

Nelle immagini in basso, partendo da sinistra, Piotr Zaremba, CEO ElectroMobilityPoland, con Roberto Piatti; la presentazione ufficiale dei nuovi modelli a Varsavia il 28 Luglio scorso; Roberto Piatti e Giuliano Biasio di fronte al SUV Izera.



"For these two vehicles, we were inspired by nature and wanted to convey the emotion of a new modernity, creating a model wholly integrated into the peaceful and dynamic context of Poland today", Biasio says.

«Per queste due vetture ci siamo ispirati alla natura e abbiamo voluto trasmettere l'emozione di una nuova modernità, creando un modello totalmente integrato nel contesto sereno e dinamico della Polonia di oggi», dice Biasio.



Dna del loro nuovo brand Izero, che verrà declinato sui modelli futuri», spiega il direttore del design Giuliano Biasio, che affianca Piatti sin dai tempi in cui entrambi lavoravano alla Stile Bertone. «Tutte le approvazioni di stile sono avvenute in virtuale, grazie alla realtà immersiva che impieghiamo abitualmente nei nostri processi. Gli stampi per realizzare le due concept car sono stati fresati direttamente da modello virtuale».

Competenze e hi-tech come elementi vincenti, ma anche come visione di futuro: «Mi piacerebbe fare anche attività di formazione, con Villa Gualino come riferimento per innovazione e qualità», aggiunge ancora Piatti auspicando che Torino, con la sua rete di competenze in un settore strategico come l'automotive, ritrovi il suo slancio. Nello spirito indomito e visionario del grande Riccardo Gualino. ■■■



The designers paid particular attention to details, with the DRL light units that recall the profile of the Izero mountains in the south-west of Poland.

The proportions are those of modern electric vehicles: long wheelbase, short overhangs, and an advanced windscreen.

I progettisti hanno dedicato particolare attenzione ai dettagli, con i fari DRL che ricordano il profilo dei monti Izero nel Sud-Ovest della Polonia.

Le proporzioni sono quelle delle moderne auto elettriche: passo lungo, sbalzi corti e parabrezza avanzato.

